



Nechajte logistiku na špecialistov: zbavíte sa starostí a ušetríte čas i peniaze

Starosti zverte špecialistom

OUTSOURCING LOGISTIKY Čaro outsourcingu spočíva v premene fixných nákladov na variabilné. Preto výrazne stúpol aj význam outsourcingu logistických činností a počet firiem, ktoré ho využívajú.

V poslednom desaťročí sa rozsah logistických činností značne rozrástol a správne riadené logistické toky sa stávajú kľúčovým faktorom ovplyvňujúcim výkonnosť firmy. Najčastejšie outsourcovanými činnosťami boli v posledných rokoch doprava a skladovanie, keďže ide o činnosti, ktoré sa firmám s odlišným core bussinesom neoplatí riešiť vo vlastnej režií. Stále viac sa však dostáva do popredia aj outsourcing vnútrofirmej logistiky, pod čím môžeme rozumieť celú škálu dopravných, skladových, manipulačných ale aj administratívnych aktivít súvisiacich s logistikou v rámci daného podniku.

Na mieru šité riešenia. V súčasnosti ich využíva väčšina veľkých výrobných podnikov, pretože pre ne znamenajú výrazné zníženie zložitosti procesov a zvýšenie dosahovanej produktivity práce. „Z pohľadu stredne veľkých firiem je logistika a s tým spojené procesy väčšinou vnímaná ako podporná, vyvolaná činnosť, ktorú treba „stripieť“. Len v menšine prípadov sa na dopravu a logis-

tiku hľadí ako na nástroj riadenia. A tu vidím veľký priestor na zvýšenie efektívnosti a tým aj ziskovosti stredného a malého podnikania,“ uviedol Rastislav Brenčič, riaditeľ prepravnej spoločnosti DHL Freight, ktorá je súčasťou DHL Express (Slovensko), spol. s r.o.

Už nielen cena. Zložitejšie, ako samotné rozhodnutie sa pre outsourcing, býva výber dodávateľa služieb. Ako vyplýva zo štúdie „Úspech v logistike,“ pripravenej vedcami z nemeckej školy WHU - Otto Besheim School of Management v spolupráci s DHL, pri výbere dodávateľa už pre firmy nie je jediným kritériom samotná cena za poskytovaný servis. Ciele spolupráce sa začínajú diferencovať a firmy sa vo väčšej miere sústreďujú na spoľahlivosť, výkony a flexibilitu poskytovateľa služieb. Dôraz sa kladie na vysoký štandard poskytovaných služieb, skúsenosti v danom odvetví, ale aj transparentný prístup a schopnosť zabezpečiť špeciálne služby ako napr. prepravu citlivého, hodnotného alebo nebezpečného tovaru. Vzhľadom na trend globalizá-

cie a združovania podnikov do nadnárodných sietí vyžadujú veľké firmy globálne riešenia a servis s vysokou pridanou hodnotou, ktorý im môže poskytnúť len významný medzinárodný poskytovateľ logistických služieb.

Nesporne úspory. So správnym partnerom môže outsourcing priniesť pozoruhodné výsledky, a to ako v úspore nákladov tak i skrátení prepravného cyklu, ktoré má sekundárne vplyvy na stav zásob a využitie výrobných kapacít. Ako tvrdí Rastislav Brenčič, „výhody outsourcingu a líšiav závislosti od jeho komplexnosti a hĺbky, ako aj od veľkosti a postavenia firmy, ktorá tieto služby poskytuje. Je tu však jeden spoločný a veľmi dôležitý menovateľ, a to, že zadávateľ vo výraznej miere mení fixné náklady na variabilné. Tu sa skrýva „čaro outsourcingu“ a to najmä v doprave.“

Nielen pre veľkých. Prepravná spoločnosť DHL Freight ponúka outsourcing, optimalizáciu distribučných riešení a riadenie činnosti a výkonnosti dodávateľov prepravných slu-

žieb ako súčasť produktu DHL Euronet. Ako hovorí Rastislav Brenčič „klientom poskytujeme všetko od manažmentu skladového hospodárstva až po navrhnutie, prevádzku a riadenie prepravnej siete. V ich prevádzkach dokážeme zaviesť komplexné logistické modely, ktoré znamenajú zníženie nákladovosti, zložitosti procesov a zvýšenie dosahovanej kvality.“ Služby využíva v súčasnosti na Slovensku niekoľko veľkých spoločností, no Brenčič vidí potenciál aj u menších firiem: „Externý špecialista v zabehnutom systéme často odhalí „defekty“ a prídje s inovatívnymi a omnoho efektívnejšími riešeniami.“

Buďte profesionálni. Nárast množstva a komplexnosti outsourcovaných služieb si vyžaduje profesionálny manažment vzťahov medzi odberateľmi a poskytovateľmi logistických služieb. Vzhľadom na vysokú dynamiku logistického biznisu je vytváranie dlhodobého efektívneho a úspešnej spolupráce medzi odberateľmi a poskytovateľmi logistických služieb výzvou pre obe strany. (gr)