

**Preprava nových
automobilov: outsourcovaná
na sto percent, obohatená
o nové služby**

Odvezú to druhí

OUTSOURCING LOGISTIKY Podľa prieskumu spoločnosti Eyefortransport podniky v USA nechávajú externistom až 70 percent podnikových aktivít, zatiaľ čo v Európe je to len 42 percent. Ich počet však narastá.

Veľkú časť logistických nákladov predstavujú náklady na prepravu a všetkých aktivít súvisiacich s ňou. V ostatnom čase má v tejto oblasti stále väčší význam outsourcing. Pre množstvo podnikov je jednoduchšie a hlavne ekonomicky menej náročné, aby aspoň jednu z podnikových aktivít robila externá firma.

Význam outsourcingu. Väčšina firiem, ktorá využila už outsourcing na niektorú z podnikových aktivít, plánuje tento objem zvýšiť. Na oboch trhoch zverujú firmy dodávateľom hlavne dopravu, pričom v Európe je to až 61 percent firiem a v USA 46. Druhou najčastejšie „outsourcovanou“ aktivitou je v USA i v Európe skladovanie, ktoré predstavuje v USA 34 perc. a v Európe 35 per-

cent z reprezentatívnej vzorky. V priemysle vzrastá počet podnikov, zasielateľov, ktorí nechávajú externým firmám jednu alebo viac logistických aktivít. Z prieskumu vyplýva, že viac ako polovica podnikov z reprezentatívnej vzorky má „outsourcovanú“ jednu logistickú aktivitu a zhruba tretina podnikov plánuje zvýšiť množstvo aktivít, ktoré si chcú nechať „outsourcovať“. Riadenie stavu zásob si zatiaľ necháva „outsourcovať“ menej ako 10 perc. podnikov

Najviac informačné systémy. Jedna štvrtina respondentov používa outsourcing na informačné systémy. Prejavuje tak dôveru v iný podnik, ktorý sa bezpečnejšie a hlavne kvalitnejšie postará o dôležité dáta daného podniku. Naopak, len 13 percent respondentov

využíva outsourcing na riadenie vozidlového parku. Jedna štvrtina respondentov tvrdí, že skladové hospodárstvo, manufacturing a riadenie stavu zásob sú činnosti, ktoré podnik vykonáva radšej sám, nakoľko rýchlejšie a efektnejšie spĺňa požiadavky zákazníka. Dve tretiny respondentov sa domnieva, že otázka outsourcingu logistických aktivít je odpoveďou na novo prichádzajúce služby, produkty, procesy a technológie, ktoré sú potrebné pre úspešné riadenie podniku na trhu.

Stavili na outsourcing. Polovica respondentov hovorí, že outsourcing logistiky sa stretáva s potrebou rýchleho dodania rezervných súčiastok, vrátane opravených alebo nových súčiastok. Dve tretiny respondentov hovorí, že zasielateľ

je schopný sledovať a obrátiť výsledok podnikovej aktivity, ktorý sleduje v podnikovom informačnom systéme vo svoj prospech. Ak si chce ale zasielateľ udržať svoje renomované zmluvy, musí urobiť oveľa viac ako len dodať tovar k zákazníkovi včas. Súčasná situácia v trhovej ekonomike núti podniky, aby sa rýchlo dokázali prispôsobiť zmenám a zároveň musia poskytovať výroby alebo služby za trhom akceptovateľnú cenu. Ak prvoradým cieľom podniku je zarábať peniaze, potom sa znížovanie nákladov javí ako veľmi účinný nástroj. Implementácia nového systému riadenia je spojená s realizáciou množstva opatrení, ktoré menia existujúci logistický systém a sú vždy v určitej miere spojené s rizikom, aký bude výsledok realizácie.

Iveta Kubasáková

Veľkosklad na úrovni

FERONA SLOVAKIA. Spoločnosť, zaoberajúca sa predajom a distribúciou hutníckeho materiálu, otvorila v Nitre novú, modernú skladovú halu.

Je to trojloňová hala o skladovej ploche 1065 m² pre uskladnenie až 27 tis. ton hutníckych materiálov. Spoločnosť sa pre jej výstavbu rozhodla na základe prijatej rastovej stratégie, pričom zohľadnila vysoký odberový potenciál firiem

zaoberajúcich sa realizáciou stavieb na báze oceľových konštrukcií. Práve tento moment bol impulzom na sprevádzkovanie centra delenia oceľových nosičov v priestoroch novej haly. Investícia v celkovom objeme 190 mil. Sk prišla v hodine

dvanástej, tesne predtým ako sa začala rozotáčať špirála svetovej finančnej krízy.

Nová hala spoločnosti Ferona Slovakia je najmodernejšou nielen v rámci firmy, ale aj medzi slovenskými subjektmi s podobným zameraním. Príjem a výdaj tovaru je možný na jednej strane z vnútornej železničnej vlečky, na strane druhej z vnútornej trojpruhovej komunikácie. Jednotlivé lode sú usporiadané podľa logickej po-



FERONA

stupnosti pri nakladaní tovaru na vozidlá. Sprevádzkovaním novej skladovej haly dala spoločnosť sebe a svojim zákazníkom symbolický darček k jej 90. výročiu založenia v roku 1919.