

Dátová synchronizácia – jednotné dáta pre všetkých odberateľov

Otváranie nových trhov, globalizácia, vstup veľkých hráčov na menšie trhy, stále širší sortiment výrobkov, väčší počet výrobcov a nové trendy v komunikácii vytvárajú veľký tlak na systémy a procesy používané vo väčšine firiem. Spoločnosti musia bojovať s prísunom stále väčšieho množstva informácií, ktoré musia prijať, roztriediť, skontrolovať a uložiť. V obchode, kde predajcovia závisia od presných informácií o produktoch, ktoré im poskytnú ich dodávatelia je tento problém ešte výraznejší. Výrobcom takisto spôsobuje problémy, že musia poskytovať produktové informácie rôznym odberateľom zvyčajne v rozdielnych formátoch. Pri oboch skupinách, výrobcov aj obchodníkov, je to príčina na zvyšovanie nákladov a zväčšovanie problémov pri vzájomnej komunikácii. Ako riešenie tohto problému prichádza GDSN – Sieť pre synchronizáciu produktových údajov.

Výhody GDSN

Synchronizačná sieť slúži na zdieľanie informácií o produktoch. Výrobca uloží základné údaje o svojich výrobkoch do katalógu a odberateľ bude môcť o tieto informácie požiadať. Keď dostane predajca povolenie, tak začne prebiehať synchronizácia údajov. To znamená, že pri každej zmene výrobku (či už sa jedná o zmenu balenia, objemu, veľkosti, zrušenie výrobku alebo predstavenie nového výrobku), ako náhle zmení výrobca túto informáciu v sieti, táto sa ihneď zmení aj v databáze odberateľa. Tým vznikne len malá šanca, že objednaný tovar bude mať iné vlastnosti a rozmery, ako tovar doručený, alebo že objednaný tovar sa už nevyrába. S GDSN odpadne množstvo problémov s kontrolou a overovaním produktových informácií a ušetrí sa veľa hodín, ktoré boli predtým využité na riešenie vzniknutých problémov. Synchronizačná sieť funguje na báze presných noriem a štandardov. Výrobca zadá informácie výrobku len raz a všetci jeho odberatelia si budú môcť tieto informácie stiahnuť v rovnakom formáte. To ušetrí náklady pre výrobcov, ktorí dodávajú tovar viacerým predajcom.

Do GDSN je možné zadať veľké množstvo údajov o jednotlivých výrobkoch, výrobcovi alebo promočných aktivitách. V súčasnosti je týchto atribútov približne 230. Niektoré z nich sú povinné, niektoré nie. Výrobca musí vyplniť len povinné a potom tie, ktoré od neho požadujú jeho odberatelia. Predajca si zas môže vybrať, ktoré informácie o produktoch bude dostávať a ktoré sa mu nebudú zobrazovať. Tým sa veľmi zjednoduší poskytovanie informácií od dodávateľa, ktorý predáva svoje výrobky niekoľkým odberateľom. Na druhej strane predajca bude mať väčšiu záruku, že informácie, ktoré dostal budú pravdivé.

Globálnosť GDSN

GDSN má v názve, že je globálnou sieťou. Nie je to len tým, že v mnohých krajinách je už väčšina globálnych predajcov (Metro, Tesco, Ahold, Walmart) členom GDSN a vyžadujú od svojich dodávateľov, aby im poskytovali produktové informácie práve cez túto sieť. Globálnosť GDSN je zaručená tým, že táto sieť je spravovaná a vyvíjaná združením GS1, ktoré je jednotkou vo vývoji globálnych štandardov pre identifikáciu.

Výrobcovia aj predajcovia na celom svete môžu synchronizovať svoje údaje cez rôzne katalógy, ktoré sú spojené tzv. Globálnym registrom. V súčasnosti existuje niekoľko desiatok certifikovaných katalógov. Jedným z najúspešnejších je katalóg GS1 UK a GXS vo Veľkej Británii, ktorý obsahuje údaje od viac ako 2000 Britských výrobcov. Niektoré krajiny sa pokúšajú vytvoriť vlastné katalógy, ale tieto nie sú certifikované, informácie sa z nich nedostanú von a ich prevádzka je oveľa drahšia ako pri katalógoch vytvorených v spolupráci s poskytovateľmi riešení pre GDSN. Katalóg patriaci GS1 Slovakia je tiež vytvorený v spolupráci so spoločnosťou GXS. GDSN katalógy musia byť certifikované, aby bola zaistená vysoká kvalita poskytovaných služieb, aby nedošlo k problémom s bezpečnosťou údajov a aby boli schopné spolupracovať navzájom medzi sebou a s Globálnym registrom. Táto certifikácia prebieha každých šesť mesiacov a uskutočňuje ju spoločnosť Drummond Group.

Sieť GDSN funguje cez internet a preto jej základné používanie nevyžaduje veľké investície. Existujú aj riešenia, ktoré implementujú GDSN priamo do procesov spoločnosti a spolupracujú s inými ERP programami. Tieto sú však už drahšie, ale pre väčšie spoločnosti sú stále zaujímavou alternatívou. V každom prípade, synchronizácia produktových údajov cez GDSN prináša výhody, ktoré by si žiaden výrobca ani obchodník nemal nechať ujsť. Konkurencia nespí a každá koruna ušetrená na nákladoch môže byť opätovne investovaná do ďalšieho skvalitňovania poskytovaných služieb. Prístup ku spoľahlivým informáciám je veľmi dôležitou súčasťou dnešného obchodu, synchronizačná sieť vám takéto informácie zaručí

Ladislav Janco
GS1 Slovakia



Internetové noviny pre rozvoj
logistiky na Slovensku.

ISSN: 1336-5851