



EASTLOG 2015 odhalil klíčové mluvčí a témata svého programu

Největší logistický kongres v ČR se zaměří na budoucnost logistiky v příštích pěti letech

V rámci prvního dne kongresu EASTLOG, jehož 18. ročník se uskuteční ve dnech 21. a 22. května 2015 vystoupí v hotelu Aquapalace Hotel Prague v Čestlicích řada odborníků z významných společností i nezávislých expertů. Přednášet a diskutovat budou o logistických trendech ve firmách a obecně o logistickém prostředí v následujících pěti letech i o rozvoji e-shopů a globalizaci jako faktorech významně ovlivňujících logistiku.

Hlavní programovou část kongresu tvoří sekce TRENDLOG. Tématu logistiky v automotive, tedy vizím a trendům v této oblasti či budoucnosti spolupráce s dodavateli, se ve svém vystoupení bude věnovat David Strnad ze společnosti ŠKODA AUTO. Na problematiku práva v dopravě a zasilatelství, změny dle nového občanského zákoníku i předpokládaný vývoj právní úpravy dopravy a zasilatelství se zaměří Pavel Sedláček z advokátní kanceláře Machytková Sedláček Vaca & spol.

Kongres letos bude hostit hned několik diskusí. Předmětem první z nich budou „klíčové otázky pro logistiku retailu a FMCG“, kde účast již přislíbili zástupci společností Billa, Tesco nebo Coca-Cola, druhá se soustředí na developerský problém, „zda bude v čem a s kým dělat logistiku“. Účastníci kongresu se mohou těšit i na debatu nejvyšších zástupců předních logistických organizací o postavení a budoucnosti logistiky v ČR.

V sekci E-SHOPLOG, která měla na kongresu premiéru v loňském roce, vystoupí letos jako hlavní řečník Radek David ze společnosti Logicon. Tématem prezentace bude efektivní design skladu pro e-shop, konkrétně jaká specifika s ohledem na potřeby distribuce elektronického obchodu mají specializovaný e-shopový sklad i sklad pro multikanálovou distribuci. Pouze respektování těchto specifik při designu skladu přináší potřebnou efektivitu. Dalším tématem konference E-SHOPLOG bude diskuse o komunikaci e-shopů s dodavateli.

V rámci sekce PACKLOG bude jako klíčový mluvčí přednášet Bohuslav Černý ze společnosti Schoeller Allibert. Účastníci se dozvědí, že i obal může z určitého úhlu pohledu generovat zisk a je tedy velmi přínosné chápat jej jako výrobní prostředek. Nasazením správného obalu lze snížit náklady související s jeho používáním, a vygenerovat tak zisk, popřípadě zvýšit konkurenceschopnost.

Informační podpora procesů logistické obsluhy výroby bude tématem přednášky Josefa Černého ze společnosti ICZ v kongresové sekci PRODLOG. Efektivní logistická obsluha výroby vyžaduje synchronizaci materiálových a informačních toků i kvalitní informační podporu všech fází logistického řetězce, která se často neobejde bez spolupráce více informačních systémů. Workshop se dále bude zabývat možnostmi zefektivnění manipulace s materiálem i výrobky v prostředí výroby.

Náborové trendy a talent management v logistice budou předmětem vystoupení lektorky a konzultantky Terezy Seidlerové v rámci „personalistické“ sekce HRLOG. Nejen specialisty na lidské zdroje jistě zaujme, jak získávat, rozvíjet a udržet talenty ve firmě, co znamenají pojmy emočně inteligentní organizace a talent management nebo jaký vliv má prodlužování pracovní délky života na práci s talenty. Hovořit se bude i o významu odborných a sociálních kompetencí či chápání náboru jako součásti HR marketingu.

Podrobnosti o programu budou i nadále průběžně zveřejňovány na stránkách www.eastlog.cz, kde se zájemci o účast mohou zároveň registrovat.

EASTLOG 2015 by se nemohl odehrát bez podpory sponzorů. Zlatým partnerem kongresu je společnost LOGTECH. Stříbrní partneři podpořily letošní ročník společnosti Cognex, Cushman & Wakefield . Bronzovými partnery kongresu jsou společnosti CipherLab , CTPark Network, DB Schenker, Droptop Computing, Ferag, ICZ , Kasys, Logsys, RADIUM, Toyota Material Handling CZ, Trans.EU, VGP. Speciálními partnery jsou firmy Balmat, IN TIME Express Logistik, Tyros Loading Systems CZ, Proman.

Své partnery mají také jednotlivé programové sekce., HRLOG zaštitila společnost INDEX NOSLUŠ. PRODLOG podpořila firma SATUM a speciálním partnerem PRODLOGU se stala firma J.A. Clean. Hlavními partnery sekce E-SHOPLOG jsou CCV Informační systémy, DPD, EUROSEAL, GLS. Hlavními partnery PACKLOGU jsou RAJAPACK a Schoeller Allibert. Speciálním partnerem PACKLOGU se stal VVV System. Tlumočení se koná za podpory firmy ZELENKA. Partnerem třídění se stala společnost EKOKOM. Logistický Business Mixer se bude konat za podpory společností M2C a P3 Logistic Parks. Spolupracujícími organizacemi jsou Česká logistická asociace, Česko-Slovenská iniciativa ECR, Klub logistických manažerů, Svaz spedice a logistiky ČR.

Mediálními partnery kongresu jsou tato média: Systémy Logistiky, Zboží&Prodej, Svět balení, DL Doprava a Logistika, Development News, Dopravní noviny, LogisitcsATOZ.com, EdiZone, INFO 859, Logistický monitor, Automa, Svět Průmyslu, SystemNEWS, SystemOnLine, Truck & Business, Edumenu.cz, Education.sk a MM Průmyslové spektrum.

Pro bližší informace kontaktujte:

ATOZ Logistics

Lenka Baranová, Project Manager

Mobil: +420 605 296 744

lenka.baranova@atoz.cz

www.eastlog.cz

O ATOZ Logistics

Skupina ATOZ Logistics se specializuje na B2B komunikaci v oblasti logistiky. V ČR a na Slovensku vydává časopis Systémy Logistiky, který je primárně určen manažerům logistických oddělení výrobních a obchodních společností, dále každoročně vydává publikaci Logistická kniha seznamů. Skupina ATOZ Logistics též organizuje odborné logistické akce: logistické forum LOG-IN je v ČR a na Slovensku jedinou akcí zaměřenou na inovace v logistice. Středoevropský kongres logistiky a dopravy EASTLOG reflektuje trendy v logistice a soustředí se na témata efektivní spolupráce v rámci dodavatelských řetězců. Podobnou filosofii má další logistická konference z portfolia skupiny ATOZ Logistics – slovenský SLOVLOG. Všechny odborné akce jsou spojeny s VIP logistickými večery, zaměřenými na networking, tzv. Logistický Business Mixer. Skupina je též sekretářem Klubu logistických manažerů, který funguje jako nezávislá platforma pro sdílení informací a výměnu názorů o aktuálním dění v logistice. Dalším projektem je nezávislý logistický portál LogisticsATOZ.com v české, resp. LogisticsATOZ.sk ve slovenské verzi.



