



Tisková zpráva

EASTLOG 2016 ohromil programem o robotizaci logistiky

Devatenáctý ročník kongresu logistiky a dopravy EASTLOG přinesl pěti stům účastníků poutavý program zaměřený především na nevyhnutelnou automatizaci fyzických a datových toků. Stranou nezůstala ani další aktuální témata – nedostatek lidských zdrojů či rozmach e-commerce a s tím související rozvoj nové oblasti logistiky.

Kongres EASTLOG 2016, organizovaný skupinou ATOZ Logistics, s velkým úspěchem absolvoval svůj 19. ročník. Odehrával se 26. května 2016 v Aquapalace Hotel Prague v Čestlicích a přivítal téměř 500 hostů – logistických odborníků z široké škály oborů od FMCG přes maloobchod, e-shopy, elektrotechniku, strojírenství až po automobilový průmysl. Nosným tématem všech programových sekcí kongresu byla automatizace fyzických i datových toků a diskuse o budoucí roli člověka v logistice. Networkingovému aspektu kongresu letos nahrával velký zájem o diskuse a také zájem o dodavatele technologií. Aktivita účastníků nejen o přestávkách konference ve foyer, ale také v rámci speeddatingové sekce BUSINESSLOG a na večerním Logistickém Business Mixeru byl velmi vysoký.

Nejsou lidi, je třeba automatizovat

Hlavní konferenční část TRENDLOG se věnovala především postupující robotizaci, celkově automatizaci procesů a dostupnosti pracovníků. Konferenci zahájil populární ekonom a filozof Tomáš Sedláček zamyšlením nad postupující digitalizací a jejím vlivem na společnost a ekonomiku. O čtvrté průmyslové revoluci a jejím dopadu na logistiku pak hovořil profesor Vladimír Mařík, ředitel Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky při ČVUT Praha. Varoval, že ačkoliv Česká republika není hybnou silou této aktivity, nemůže si dovolit zůstat v ní pozadu. Na něj tematicky navázal Tomáš Chromý ze ŠKODA AUTO, který účastníkům přiblížil, jak se Průmysl 4.0 promítá do logistiky a lidských zdrojů v automotive. Následná diskuse odborníků na automatizaci v logistice se zaměřila na skutečnost, že nedostatek pracovních sil aktuálně nutí firmy věnovat se stále více automatizaci, a to kvůli nutnosti řešit prostorové možnosti, výkonnostní parametry a právě nedostatek pracovníků. Ostatně, nízkou dostupnost lidských zdrojů řešila i debata mezi developery, zástupci realitních agentur a zástupcem uživatelů logistických služeb.

Dopravní část TRENDLOG otevřel Ondřej Jašek, manažer kombinovaných přeprav firmy DB Schenker, aby obecnost informoval o současných kapacitních a cenových trendech v mezikontinentální přepravě. Následovala přednáška Daniela Lopoura zaměřená na využití satelitního systému Galileo pro zefektivnění dopravních služeb. Programový blok uzavřela další z diskusí, tentokrát věnovaná optimalizaci dopravy v FMCG.

Program v hlavním sále uzavřela sekce E-SHOPLOG. První část tvořila diskuse o obalové problematice v e-shopech. Toto pro většinu e-shopů bolavé téma se ukázalo jako velmi komplexní problém, kde je třeba vzít do úvahy nejen ochrannou funkci obalu, ale též jeho roli nositele image obchodu, a to při co nejjednodušší manipulaci a přirozeně i přijatelné ceně řešení. Celodenní program v hlavním sále uzavřel Oldřich Petránek, international logistics manager MALL CZ, který podrobně představil nejnovější logistické centrum obchodu, ležící v Jirnech u Prahy, a to za využití mnoha zajímavých vizualizací jednotlivých skladových

procesů. Program tím na závěr získal strhující ukázkou špičkové automatizace logistických procesů, nevyhnutelného směru logistického oboru.

Workshopy o lidech i robotech

Návštěvníky kongresu především z řad logistiků výrobních firem zaujal PRODLOG. Logistika pro podnik směřující ke koncepci Průmyslu 4.0 se na workshopu objevovala v několika částech zaměřených na automatizaci manipulace nebo například v rámci diskuse o roli IT v optimalizaci osy výroba – logistika.

Vysoký zájem zaznamenala programová část HRLOG. Lektorka a konzultantka Hana Čipera Janská věnovala svůj příspěvek tématu výběru zaměstnanců. Michal Kankrlík z firmy Invitera se zaměřil na téma budování image firmy jako dobrého zaměstnavatele. Následně lektorka a konzultantka Soňa Dóžová hovořila o tom, jak si vychovat vlastního kvalifikovaného zaměstnance.

Na transportní balení zaměřený workshop PACKLOG otevřela Eva Vrzalová z Expense Reduction Analysts tématem jak procesně zvládnout projekt optimalizace obalů. Dalšími tématy obalového workshopu byl pooling ve vztahu k synergii v logistice či problematika omezené rozměrové flexibility vratných obalů. Jaroslav Turnhöfer z umělecké sklárny Ajeto pak přítomné oslovil ukázkami řešení pro bezpečné exportní balení křehkého a drahého uměleckého skla.

Sci-fi Logistický Business Mixer

Po skončení odborné části prvního dne kongresu přišel čas na uvolnění a relaxaci. 22. Logistický Business Mixer, jehož se zúčastnilo přes 300 lidí, organizátoři v duchu hlavního tématu konference zaměřili na roboty a sci-fi obecně. V průběhu pohodového networkingového večera byl vyhlášen vítěz letošního ročníku soutěže Cena nájemců – nejlepší logistický park pro rok 2016. Ocenění udělené na základě hodnocení samotných nájemců letos obdržel areál SEGRO Logistics Park Prague developerské společnosti SEGRO Czech Republic.

Nejzajímavější návštěvy

Druhý den kongresu měli účastníci kongresu možnost navštívit některý z vybraných logistických provozů. Letos byly na výběr tři možnosti: terminál společnosti DHL Express, výrobní závod THIMM Packaging, výrobce obalů z vlnité lepenky, nebo největší světový závod na zámky do aut společnosti KIEKERT-CS. Všechny tři prohlídky měly skvělou účast a proběhly k plné společenosti zúčastněných.

Partneři kongresu EASTLOG 2016

Zlatým partnerem kongresu byla společnost INTERROLL. Stříbrnými partnery pro letošní ročník byly společnosti Cushman & Wakefield, P3 Logistic Parks, VGP a FedEx Express. Bronzovými partnery kongresu byly společnosti 108 AGENCY, CTPark Network, DB SCHENKER, European GNSS Agency, CHEP, ICZ, KASYS, Linde Material Handling, LOGSYS, Prologis, PANATTONI EUROPE, Sick Sensor Intelligence, THIMM Packaging, TOYOTA MATERIAL HANDLING. Speciálními partnery kongresu se staly společnosti DSV, ESA logistika, NAVISYS, PROMAN a Tyros Loading Systems CZ. Speciální partnery mají také jednotlivé programové sekce. Hlavním partnerem workshopu HRLOG se stala společnost INDEX NOSLUŠ. Hlavním partnerem PACKLOGU se staly společnosti Expense Reduction Analysts a Schoeller Allibert. TRANSLOG zaštitila společnost Trans.EU. PRODLOG podpořili hlavním partnerstvím firmy A-solutions, IN TIME Express Logistik, K2 Atmitec a Gaben. Speciálním partnerem PRODLOGU se stala

firma J.A. Clean. Hlavním partnerem sekce E-SHOPLOG se stala společnost EUROSEAL. Speciálními partnery sekce E-SHOPLOG jsou společnosti KNAPP, Schoeller Allibert a GLS. Partnerem e-mailové komunikace se stala společnost Email kampane, partnerem nápojů společnost Karlovarské Minerální Vody a partnerem třídění společnost EKOKOM. Logistický Business Mixer se odehrál za podpory společností 108 Agency, P3 Logistic Parks a PANATTONI EUROPE. Partnerem míchaných drinků byl Granette, partnerem piva Zámecký pivovar Břeclav. Tlumočení se koná za podpory firmy ZELENKA. Dalšími spolupracujícími organizacemi jsou Svaz spedice a logistiky, iniciativa ECR, Klub logistických manažerů a Klub mladých logistiků.

Mediálními partnery kongresu jsou tato média: Systémy Logistiky CZ a SK, Zboží&Prodej, Tovar&Predaj, Svět balení, DL PROFI, Development News, Dopravní noviny, EdiZone, Logistický monitor, Automa, Svět Průmyslu, SystemNEWS, SystemOnLine, Truck & Business, Truck – Business.cz, Edumenu.cz, Education.sk , MM Průmyslové spektrum, TECHNIKA SK a ElektroPrůmysl.

Podrobnější informace o kongresu na www.eastlog.cz.

Informace o organizátorovi

Skupina ATOZ Logistics se specializuje na B2B komunikaci v oblasti logistiky. V ČR a na Slovensku vydává časopis Systémy Logistiky, který je primárně určen manažerům logistických oddělení výrobních a obchodních společností, dále každoročně vydává publikaci Logistická kniha seznamů. Skupina ATOZ Logistics též organizuje odborné logistické akce: logistické fórum LOG-IN je v ČR a na Slovensku jedinou akcí zaměřenou na případové studie a inovace v logistice. Středoevropský kongres logistiky a dopravy EASTLOG reflektuje trendy v logistice a soustředí se na témata efektivní spolupráce v rámci dodavatelských řetězců. Podobnou filosofii má další logistická konference z portfolia skupiny ATOZ Logistics – slovenský SLOVLOG. Odborné akce jsou spojeny s VIP logistickými večery, zaměřenými na networking, tzv. Logistický Business Mixer. Skupina je též sekretářem Klubu logistických manažerů, který funguje jako nezávislá platforma pro sdílení informací a výměnu názorů o aktuálním dění v logistice. Dalším projektem je nezávislý logistický portál systemylogistiky.cz resp. systemylogistiky.sk ve slovenské verzi.

Pro bližší informace kontaktujte:

ATOZ Logistics

Lenka Baranová

project manager

Mobil: +420 605 296 744

lenka.baranova@atoz.cz

www.eastlog.cz

