



## Kongres EASTLOG 2017 se zaměřil na lidské zdroje v logistice

**Jubilejní 20. kongres EASTLOG přinesl řadu přednášek a diskusí zaměřených na téma, které v současné době nejvíce hýbe logistikou – lidské zdroje. Na akci s podtitulem „Lidé a technologie: tváří v tvář“ tak přítomných 408 zástupců poskytovatelů i uživatelů logistických služeb diskutovalo o mnoha tématech souvisejících s prací s lidmi v logistice, ale také o uplatnění moderních technologií.**

Třetí květnová středa patřila dvacátému ročníku kongresu logistiky a dopravy EASTLOG. V Aquapalace Hotel Prague se sešlo 408 předních logistiků. Jaroslav Smíšek, group manager skupiny ATOZ Logistics, která kongres pořádá, bilancuje: „Letošní ročník ukázal, na čem stojí síla a tradice kongresu EASTLOG – na identifikaci těch nejaktuálnějších témat. Znovu vysoká účast, mnoho nových jmen a tváří a nakonec také kladné odezvy od účastníků i partnerů akce potvrzují, že EASTLOG stojí na pevných základech.“

Program hlavního konferenčního programu TRENDLOG otevřel úvodní přednáškou Štefan Medzihorský, rektor Vysoké školy aplikované psychologie a ředitel Podnikatelského institutu PYRAMIDA. Jak ve svém vystoupení zdůraznil, má-li být jakákoliv firma v budoucnu úspěšná, musí se bezpodmínečně nutně soustředit na manažerské a motivační systémy organizace tak, aby reflektovaly výměnu generací a zároveň postupující vliv technologií. Podobnému tématu se věnovala také panelová diskuse na téma vztahu lidí a technologií. Rezonovalo v ní, že technologie nemohou vznikat a být implementovány bez ohledu na lidský faktor. Naopak, celá technologická koncepce i uživatelské rozhraní by měly respektovat přirozené potřeby a motivační faktory člověka. Technologie musí dát člověku prostor pro jeho intelektuální roli, ať již při jejich řízení či ovlivňování jejich funkčnosti.

Velký ohlas zaznamenala také přednáška Jarmily Králové, senior konzultantky z imigračního oddělení společnosti PricewaterhouseCoopers, o legislativních podmínkách a postupech při zaměstnávání cizinců.

Na tato témata navázal odpolední HRLOG – seminář věnovaný práci s lidskými zdroji v logistice. Témata jako nábor pracovníků, krizová komunikace či management vzdělávání v logistice naplnila sál takřka do posledního místa.

I další workshopy zaznamenaly velký úspěch – PACKLOG orientovaný na transportní balení zaujal přednáškou Michala Bílého z GS1 Czech Republic o trendech v identifikaci a rovněž případovou studii, prezentovanou Vladimírem Čočkem, manažerem distribuce Kofoly, o pohledu významné nápojářské firmy na problematiku toku palet v dodavatelském řetězci.

Plný sál oslovili mluvčí i v rámci workshopu PRODLOG o logistice ve výrobních podnicích. Jeho letošní témata se soustředila na soužití logistických technologií a lidí v prostředí výroby.

Na dopravní problematiku se zaměřuje konferenční blok TRANSLOG. Letos pořadatel připravil dvě panelové diskuse. Účastníci první z nich debatovali na téma podvodů v dopravě a účinnosti opatření proti podvodným praktikám. Druhé téma se zakouslo do problému budoucnosti silniční nákladní dopravy; probírány byly především možnosti zefektivnění využití existujících dopravních kapacit.

Závěr programu v hlavním konferenčním sále patřil stejně jako v několika posledních letech konferenčnímu bloku E-SHOPLOG. O problematice obalů v e-commerce promluvili Martin Hejl a Leoš Máslo ze společnosti THIMM Packaging. Na jejich přednášku navázala konkrétní případová studie projektu implementace moderních obalových řešení v e-shopu Feedo.cz v zastoupení Antonína Štětiny, CEO společnosti Feedo.cz. Druhá část sekce E-SHOPLOG patřila panelové diskusi o vývoji logistických služeb a informačních technologií pro e-commerce logistiku.

Tradiční večerní Logistický Business Mixer završil první den kongresu. Jednodenní pauzy v programu hokejového mistrovství světa využili účastníci kongresu k večernímu networkingu stejně jako k zábavě v několika soutěžích s hokejovou tematikou. Proběhlo zde však také vyhlášení soutěže Cena nájemců – nejlepší logistický park pro rok 2017. Ocenění obhájila developerská společnost SEGRO Czech Republic s projektem SEGRO Logistics Park Prague.

Druhý den kongresu patřil exkurzím do logistických a výrobních provozů. Účastníci si mohli vybrat buď trasu zahrnující návštěvu areálu společnosti Poděbradka a nového mrazírenského skladu firmy MD logistika, nebo zavítat do Pivovaru Velké Popovice.

Kongres EASTLOG 2017 by se nemohl odehrát bez podpory partnerů. Zlatým partnerem byla společnost Vodafone. Stříbrnými partnery pak společnosti Cushman & Wakefield, Mecalux a VGP. Bronzovými partnery byly společnosti 108 Agency, Colliers International, CTP, DB Schenker, GS1 Czech Republic, Chep, ICZ, Linde Material Handling, Logsys, Panattoni Europe, Prologis, Sick, Sunnysoft, THIMM Packaging, Toyota Material Handling a WRH Global. Speciálními partnery byly společnosti DSV, IN TIME Express Logistik, Tyros Loading Systems, P3 Logistic Parks, PROMAN a Wau! studio. Jednotlivé sekce měly také své partnery. Hlavním partnerem TRANSLOGu se stala společnost Trans.EU. Hlavním partnerem E-SHOPLOGU byla firma K2 atmitec, speciálními partnery pak GLS a KNAPP. Hlavním partnerem PACKLOGu byla společnost Tardigrad. Hlavními partnery sekce PRODLOG se staly společnosti Aberle, Dexion, Eprin, K2 atmitec a Navisys. Hlavními partnery HRLOGu byly Index Nosluš a Supply Chain Education.

Partnerem e-mailové komunikace se stala společnost Email kampaně. Partnerem nápojů byla společnost Karlovarské Minerální Vody a Měšťanský pivovar Kutná Hora. Partnerem třídění se stala společnost EKOKOM. Partnery kávy pak Espresso Professional a Mokador. Partnerem techniky Parilla Sound.

Partnerem Logistického Business Mixeru byla společnost P3 Logistic Parks.

Spolupracujícími organizacemi byly ECR československá iniciativa, Klub logistických manažerů a Klub Mladých Logistiků VŠE.

Mediálními partnery kongresu byla tato média: časopisy Systémy Logistiky CZ a SK, Zboží&Prodej, Tovar&Predaj, Svět balení, Automa, Development News, DL Profi, Dopravní noviny, EdiZone,

Edumenu.cz, Education.sk, ElektroPrůmysl, Logistický monitor, IT Systems, SystemNEWS, SystemOnLine, Truck & Business, Truck – Business.cz, MM Průmyslové spektrum a TECHNIKA SK.

### **Informace o organizátorovi**

Skupina ATOZ Logistics je specialistou na B2B komunikaci v oblasti logistiky na českém a slovenském trhu. Vydává odborný měsíčník Systémy Logistiky a provozuje logistický portál [www.systemylogistiky.cz](http://www.systemylogistiky.cz) a jeho slovenskou variantu. Pro odbornou logistickou veřejnost organizuje logistický kongres EASTLOG a fórum SLOVLOG. Logistické konference LOG-IN a LOG-IN SK se orientují na případové studie inovace v logistice. Oblíbená akce Logistický Business Mixer je zaměřená na networking.

### **Pro bližší informace kontaktujte:**

ATOZ Logistics  
Marek Hrabánek  
project manager  
Mobil: +420 605 296 744  
[marek.hrabanek@atoz.cz](mailto:marek.hrabanek@atoz.cz)  
[www.eastlog.cz](http://www.eastlog.cz)

