



TISKOVÁ ZPRÁVA

# EASTLOG 2012 v nové koncepci úspěšný

Praha, 11. června 2012

Jubilejní patnáctý ročník kongresu středoevropské logistiky EASTLOG 2012, který se konal 24.–25.5. v Praze, potvrdil neotřesitelnou pozici největší logistické konferenční akce v ČR. Zcela nová koncepce kongresu do Top Hotelu Praha přilákala k pěti stům účastníků, z nichž dvě pětiny reprezentovaly výrobní nebo obchodní firmy. Poměr uživatelů logistických služeb je na odborných akcích, pořádaných skupinou ATOZ Logistics, tak zůstává mimořádný.

Nový koncept přinesl zásadní změny s cílem splnit specifické potřeby různých cílových skupin.

**Tým organizátorů ze skupiny ATOZ Logistics** přistoupil pro letošní jubilejní 15. ročník kongresu EASTLOG k významným změnám koncepce akce, připravil také nové programové sekce. Záměr poskytnout specifickým cílovým skupinám ten správný mix informací a podnětů pro jejich logistickou praxi byl inovovaným konceptem naplněn. Tak například na zcela nový workshop PACKLOG zaměřený na obalové technologie pro logistiku zavítalo více než 100 logistiků. „Jako organizátor logistických konferencí a kongresů musíme sledovat trendy na logistickém trhu stejně jako potřeby široké logistické obce, zejména hlavní cílové skupiny – logistiků z výrobních a obchodních firem,“ říká Jaroslav Smíšek, group manager skupiny ATOZ Logistics. „Proto jsme letos přišli s novým konceptem reflektujícím potřebu trhu v navazování kontaktů.“

SAVELOG, jako jedna z novinek 15. ročníku kongresu, sklídila velký úspěch.

**Velký úspěch měla zejména nová sekce SAVELOG.** Zájem o ni překonal všechna očekávání: organizátorům se podařilo předjednat 120 speeddatingových setkání partnerů akce s potenciálními uživateli jejich služeb či produktů. Šlo o zbrusu nový formát určený k rychlému získání tipů od dodavatelů logistických služeb na úsporná řešení pro konkrétní logistické procesy. Pro další ročník kongresu EASTLOG proto organizátoři slibují SAVELOG rozšířit.

Dvě pětiny delegátů kongresu tvořili logističtí manažeři výrobních a obchodních firem. Tímto aspektem je skupina ATOZ Logistics známá – přináší trhu skutečnou hodnotu v podobě možného setkání všech skupin logistiků.

**Konferenční část navštívilo k pěti stům delegátů,** večerní Logistický Business Mixer pak přivítal 350 logistiků. Významný podíl z účastníků, znovu nad 40 %, tvořili logističtí z výrobních a logistických firem, což je pro EASTLOG typické a na českém trhu unikátně vysoké číslo. Jen tato skupina uživatelů logistických služeb byla tvořena logistiky z více než 140 různých firem, a to z rozdílných oblastí průmyslu, a zároveň ze středně velkých lokálních společností i z nadnárodních firem. Páteř konferenčního programu tvořil hlavní programový blok TRENDLOG. Spojovacím momentem přednášek a prezentací první části celodenního programu byla spolupráce v dodavatelském řetězci. Velkou pozornost odborného publika si vysloužila prezentace o optimalizaci městské distribuce Toma Van Woensela z Nizozemska. Mezi highlights sekce TRENDLOG dále patřila přednáška Pera Joana Masso Torrase, supply chain manažera největšího výrobce mléčných produktů ve Španělsku, nebo např. hlavního logistika největší nizozemské květinové burzy FloraHolland. V druhé části se TRENDLOG zaměřil na logistiku výrobních firem.

Workshopy zaměřené na specifická témata dopravy a obalových řešení pro logistiku našly široké publikum.

**Dopolední seminář TRANSLOG** přivítal všechny zájemce o aktuální dění a nové trendy ve světě dopravy, a to v železniční, kombinované i čistě silniční. Již zmíněný odpolední seminář PACKLOG se věnoval trendům v transportním balení, fixaci nákladu i outsourcingu obalových aktivit. O výstavu technologií pro logistiku

Logistický Business Mixer si udržuje vysokou míru popularity, tentokrát přivítal 350 hostů.

Prestížního kongresu EASTLOG 2012 využilo mnoho firem působících v oblasti logistiky k vlastní propagaci.

Kongres EASTLOG je tradičně propagován v různých typech periodik z České republiky i ze zahraničí s cílem oslovit co nejširší spektrum logistiků.

O skupině ATOZ Logistics

TECHLOG, která byla instalována přímo v centrálním sále kongresu, projevíli zájem prakticky všichni účastníci nehledě na jejich specializaci. V INTERLOGu, bloku určeném pro navazování přeshraniční logistické spolupráce, se letos prezentovali zástupci Polska, Běloruska a Nizozemska.

**První konferenční den byl korunován V.I.P. večerem** plným zábavy a networkingu – XVI. Logistickým Business Mixerem, jenž se nesl ve znamení pivovarských slavností. Letos přivítal přes 350 logistiků, a to ve skvělé atmosféře ideální pro networking. Druhý konferenční den již patřil sekci SEELOG. Dvě skupiny účastníků se vydaly na exkluzivní prohlídku celkem čtyř logistických center.

**Kongres EASTLOG se těšil významné podpoře** partnerů z řad poskytovatelů logistických služeb a produktů. Zlatým partnerem byla společnost Cushman & Wakefield. Stříbrnými partnery FIAT a CHEP; bronzové partnerství poskytly společnosti ČD CARGO, DACHSER Czech Republic, Gaben, ICZ, Cordstrap, Flaga, Proman, TimoCom, Šmídl. Speciálními partnery se staly společnosti PointPark Properties, Goodman, Jones Lang LaSalle, Top Hotel Praha, Plzeňský Prazdroj, Trans.eu a WAU studio. Hlavními partnery sekce PACKLOG byly společnosti GS1 Czech Republic a FM Logistic. Speciálním partnerem sekce TRANSLOG se stala společnost BOHEMIAKOMBI. Generálním partnerem XVI. Logistického Business Mixeru byla společnost PointPark Properties. Partnery se staly společnosti CTPark Network a Tyros Loading Systems, speciálním partnerem byla společnost Colliers International. Partnerem registrace konference a Logistického Business Mixeru byla společnost Eprin. ATOZ Logistics dále děkuje spolupracujícím organizacím: Česko-slovenské iniciativě ECR, Klubu logistických manažerů, Obalovému institutu SYBA a Svazu spedice a logistiky ČR.

**Mediální podpora kongresu EASTLOG 2012: SYSTÉMY LOGISTIKY,** [www.logisticsatoz.com](http://www.logisticsatoz.com), Zboží & Prodej, Svět balení, Autodoprava, edizone.cz, Doprava a Silnice, Dopravní Noviny, edumenu.cz, konferencie.sk, konferencie.cz, eSupplyChain, motornews.sk, IT Systems, Kam World, SYBA, MM Průmyslové spektrum, Nowocesy Magazyn, Svět Průmyslu, Trade & Investment, Transport i Spedycja, Verlag Dashöfer, Truck & Business, Logistický Monitor, Educity, E15, Transport magazin.

**Skupina ATOZ Logistics** se specializuje na B2B komunikaci v oblasti logistiky. V ČR a na Slovensku vydává časopis Systémy Logistiky, který je primárně určen manažerům logistických oddělení výrobních a obchodních společností, dále každoročně vydává publikaci Logistická kniha seznamů. Skupina ATOZ Logistics též organizuje odborné logistické akce: logistické forum LOG-IN je v ČR a na Slovensku jedinou akcí zaměřenou na inovace v logistice. Středoevropský kongres logistiky a dopravy EASTLOG reflektuje trendy v logistice a soustředí se na témata efektivní spolupráce v rámci dodavatelských řetězců. Podobnou filosofii má další logistická konference z portfolia skupiny ATOZ Logistics – slovenský SLOVLOG. Všechny odborné akce jsou spojeny s VIP logistickými večery, zaměřenými na networking, tzv. Logistický Business Mixer. Skupina je též sekretářem Klubu logistických manažerů, který funguje jako nezávislá platforma pro sdílení informací a výměnu názorů o aktuálním dění v logistice. Dalším projektem je nezávislý logistický portál LogisticsATOZ.com v české, resp. LogisticsATOZ.sk ve slovenské verzi.

**Další akcí pořádanou skupinou ATOZ Logistics je fórum LOG-IN, které proběhne v Praze 25.–26. listopadu 2012.**

**PŘÍLOHY TISKOVÉ ZPRÁVY:**

- fotografie - EASTLOG2012\_TRENDLOG.jpg
  - fotografie - EASTLOG2012\_foyer\_partners.jpg
  - fotografie - EASTLOG2012\_LBM.jpg
  - tisková zpráva ve formátu rtf - PR\_EASTLOG2012\_final.rtf
  - program kongresu EASTLOG 2012\_PROGRAM\_final.pdf
- 

**PRO BLIŽŠÍ INFORMACE KONTAKTUJTE:**

**ATOZ Logistics**

Lucie Batalová, logistics event manager

Mobil: +420 731 800 390

[lucie.batalova@atoz.cz](mailto:lucie.batalova@atoz.cz)

[www.eastlog.cz](http://www.eastlog.cz)

---

