



TISKOVÁ ZPRÁVA

LOG-IN 2015 přinesl orientaci na logistické inovace a další zkvalitnění odborného programu

Praha 19. října 2015

- Více než 240 účastníků se tento rok zúčastnilo logistického fóra LOG-IN.
- V reprezentativních prostorách České národní banky v Praze se konal už po dvanácté.
- Účastníci se na základě případových studií seznámili s inovativními řešeními aktuálních logistických problémů.
- Pozornost přilákaly také tři panelové diskuse.

Devět hodin případových studií, inovací a diskusí. Tak by se ve stručnosti dal nejlépe charakterizovat program letošního ročníku fóra LOG-IN, které se 8. října konalo v Kongresovém centru České národní banky v Praze. Letošnímu programu dominovala zvučná jména řečníků a firem z oblasti farmacie, e-shopů či automotive. Představitelé předních českých firem referovali o svých zajímavých logistických projektech a nechyběly také poutavé diskuse.

Přílet černých labutí

Inovativní rámec logistického fóra potvrdila hned první přednáška nazvaná Kreativita a inovace, se kterou před hosty vystoupil Karel Červený, předseda Asociace pro rozvoj kreativity a inovačního myšlení. Hovořil o tom, že přední světoví manažeři považují za prvořadou konkurenční výhodu právě kreativitu. Naznačil také několik možných scénářů a vzletných myšlenek o tom, kam se bude ubírat světová ekonomika, obchod a především potřeby společnosti a jaké to může mít dopady na logistiku. A přišla řeč i na takzvané černé labutě, tedy fenomén, který popisuje situace, jejichž uskutečnění se zdá být krajně nepravděpodobné do doby, než opravdu nastanou.

Další část programu už přenesla účastníky blíže k „zemi“. Pavel Petřík, provozní ředitel Alliance Healthcare, představil koncept logistiky své společnosti, která působí v oblasti farmacie. Uvedl zcela konkrétní řešení (včetně sofistikované automatické pickovací linky), ale nastínil rovněž některé momenty, jež zásadním způsobem profilují odvětví. Jedním z nich je posun firem typu Alliance Healthcare z pozice distributora blíže k velkoobchodu.

I následující část programu byla velmi konkrétní a popisná. Účastníci konference byli uvedeni do světa EDI a zejména standardizovaných zpráv INVRPT. Takzvaný Inventory report

představuje zejména pro velké společnosti s mnoha produktovými položkami velmi dobrý prostředek získávání detailních informací, jak si produkty vedou v maloobchodní síti. Příklad úspěšné spolupráce přinesli Karel Štastný, customer innovation leader společnosti UNILEVER ČR, a Václav Kameníček, ředitel divize Inovace a mobilní řešení společnosti CCV Informační systémy.

Řada inovačních projektů v logistice směřuje k úsporám energií. Příspěvek nazvaný Vratové tunely pro úsporu energie přednesený Michalem Vrobelem, obchodníkem servisu společnosti Tyros Loading Systems CZ, proto zaujal účastníky zaměřené na facility management a zejména pak provozovatele cross-docků s desítkami vrat a tedy „velkým průvanem“. Vratové tunely představují spojení vrat sekčních a rychloběžných. Prezentace byla doplněna zcela konkrétními údaji o měření úniku tepla ve vztahu k typu vrat a frekvenci jejich otírání.

Nespálit se při hledání skladu

Na předchozí téma volně navázala první debata, která se týkala problematiky property managementu, konkrétně záležitostí spojených s pronájmem skladu. Debaty, kterou vedl šéfredaktor Systémů Logistiky Stanislav Břeň, se účastnili ostřílení matadoři v této problematice – Filip Kozák, director corporate real estate CEE společnosti DHL, Jakub Pelikán, head of development ČR společnosti P3 Logistic Parks, a Pavel Sovička, managing director společnosti Panattoni Europe Czech Republic and Slovakia. Diskutující přinesli nejen praktické informace a rady, jak postupovat při hledání skladových prostor, ale svým nadhledem a uvolněným vystupováním dokázali publikum mnohdy i pobavit.

Dopolední část LOG-INu uzavřela případová studie, která seznámila s řadou podrobností velmi sledovaného logistického projektu, totiž výstavby nové skladové budovy v Jirnech pro e-shop MALL.CZ. Přístupy spolupracujících stran zprostředkovali Oldřich Petránek, international logistics manager společnosti MALL.CZ, a Martin Polák, country manager Czech Republic & Slovakia developerské firmy Prologis.

Následovala obědová pauza, která ale měla pro zájemce pracovní charakter. V přílehlém salonku se uskutečnila část programu nazvaná Businesslog, tedy speed-dating, přesněji řečeno šlo o rychlá a řízená desetiminutová setkání uživatelů a poskytovatelů logistických služeb. Během hodiny se jich odehrálo téměř padesát a přítomní si pochvalovali tuto účinnou formu obchodního setkání.

Odpolední program začal představením inovace s akcentem na úspornost, konkrétně úspornost automobilů. Karel Kňap, international key account manager společnosti Daimler, informoval o nejnovějším pohonu nákladních vozidel, který respektuje především požadavky na minimální spotřebu pohonných hmot. S tím souvisela také druhá část přednášky zaměřená na vozidla s autonomním ovládním.

Daří se nám, ale...

S analýzou ekonomické situace předstoupil před auditorium LOG-INu guvernér ČNB Miroslav Singer. Na „domácím hřišti“ předestřel poměrně optimistickou vizi pro české hospodářství v kontextu světové ekonomiky. Na jeho vystoupení navazovala druhá plánovaná debata, které se kromě guvernéra ČNB účastnila také Marta Nováková, prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, a Martin Štrupl, CEO společnosti Hamé. V kontrastu k optimistickým vyhlídkám české ekonomiky naznačeným v předchozím příspěvku se diskuse více zaměřila na možné hrozby – ekonomické, ale i společenské či politické.

Další program pokračoval opět precizně připravenou případovou studií. Kiekert-CS je firma se sídlem v Přelouči a představuje největšího výrobce zamykacích systémů pro automobily na světě. Denně zde vyprodukují 160 000 zámků v mnoha produktových variantách. Rychle rostoucí společnost nedávno postavila novou výrobní halu, a tak musela učinit poměrně značný zásah do své logistické praxe. Nový koncept se všemi podrobnostmi představil operations manager Petr Kuchyňa.

Za vším hledej manželku

V pozdním odpoledni na účastníky čekala poslední diskuse, a to dvou odborníků v oblasti manipulační techniky. Debatu s pracovním označením Bezpečnost manipulace zahájili svými kratšími prezentacemi Martin Křapka, produktový manažer pro čelní vozíky společnosti Toyota Material Handling CZ, a Martin Petřík, vedoucí oddělení marketingu společnosti Linde Material Handling. Přiblížili zejména technické prostředky, které je možné používat ve skladech coby prevenci úrazů a škod na majetku. Části prezentací a především následná diskuse se týkaly preventivního působení na obsluhu manipulační techniky. Došlo i na konkrétní tipy, v rámci nichž se účastníci LOG-INU mohli přesvědčit, že i v otázce bezpečnosti manipulace mohou mít hlavní slovo manželky.

Poslední část odborného programu byla inovací po stránce obsahové i formální. O koncepci logistiky a distribuci největšího a patrně nejprogresivnějšího oděvního e-shopu na českém trhu, elektronického obchodu ZOOTO, hovořil ředitel logistiky Pavel Brauner. Protože se ale osobně nemohl konference účastnit, pořadatelé s ním předtočili rozhovor a v komponovaném videu přiblížili také konkrétní podmínky ve skladu ZOOTu. Zaujalo zejména to, v jaké frekvenci, prakticky kontinuálně, musí logistika ZOOTO inovovat.

Ve večerních hodinách mohli účastníci vstřebávat a diskutovat informace nabyté v průběhu dne při vychutnávání dobrého vína či zajímavých počinů z oblasti finger foods.

Partneři:

Partnerský fóra se staly společnosti Cognex, P3 Logistic Parks, Panattoni Europe, Prologis, Radium, VGP, Tyros Loading Systems CZ a Trans.eu. Speciálními partnery byly Aquapalace Hotel Prague, CCV Informační systémy, Expense Reduction Analysts, JK Logistika, Linde Material Handling, ManpowerGroup, Thimm Packaging, Toyota Material Handling CZ a Wau Studio. Partnerem třídění byla společnost EKOKOM a partnerem pro e-mailovou komunikaci společnost SmartEmailing. Partnerem nápojů se staly Karlovarské minerální vody a nadačním partnerem byla společnost DEBRA ČR. Spolupracujícími organizacemi byly společnosti ECR, Klub logistických manažerů a SSL – Svaz spedice a logistiky. Mediálními partnery byly Systémy Logistiky, logistický portál LogisticsATOZ.com, Svět balení, Zboží & Prodej, AUTOMA, Development News, DL Doprava Logistika, Dopravní noviny, Edizone.cz, Edumenu.cz, Education.sk, IT Systems, SystemNews, SystemOnline, Logistický monitor, MM Průmyslové spektrum, Svět průmyslu a Truck & business.

O fóru LOG-IN

Logistické fórum LOG-IN, organizované skupinou ATOZ Logistics, se zaměřuje na nejefektivnější řešení, inovace, nové projekty a případové studie v logistice na českém trhu. LOG-IN se koná nepřetržitě od roku 2004. Jedná se o významné podzimní setkání českých logistiků, zejména manažerů logistiky z výrobních a obchodních firem, ale i top managementu logistických společností. Nabízí informace v interaktivní formě, zkušenosti předních logistických odborníků i nové kontakty.

O ATOZ Logistics

Skupina ATOZ Logistics se specializuje na B2B komunikaci v oblasti logistiky. V Česku a na Slovensku publikuje časopis Systémy Logistiky, který je primárně určen manažerům logistických oddělení výrobních a obchodních společností, dále každoročně vydává publikaci Logistická kniha seznamů. Skupina ATOZ Logistics rovněž organizuje odborné logistické akce: logistické fórum LOG-IN je v ČR a na Slovensku jedinou akcí zaměřenou na inovace v logistice. Středoevropský kongres logistiky a dopravy EASTLOG reflektuje trendy v logistice a soustředí se na témata efektivní spolupráce v rámci dodavatelských řetězců. Podobnou filosofii má logistické fórum z portfolia skupiny ATOZ Logistics – slovenský SLOVLOG. Všechny odborné akce jsou spojeny s VIP logistickými večery, zaměřenými na networking, tzv. Logistický Business Mixer. Skupina je též sekretářem Klubu logistických manažerů, který funguje jako nezávislá platforma pro sdílení informací a výměnu názorů o aktuálním dění v logistice. Dalším projektem je nezávislý logistický portál LogisticsATOZ.com v české, resp. LogisticsATOZ.sk ve slovenské verzi.

Pro bližší informace kontaktujte:

ATOZ Logistics

Lenka Baranová

project manager

Mobil: +420 605 296 744

lenka.baranova@atoz.cz

www.log-in.cz





