

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Logistický podzim vyvrcholil fórem LOG-IN

Osmý ročník logistického fóra LOG-IN přivítal celkem 300 logistiků. V sálu pražského hotelu Ambassador zaznělo osm prezentací exkluzivních případových studií a inovací. Mezi highlights akce organizované skupinou ATOZ Logistics se zařadila panelová diskuze o datové synchronizaci a především novinka programu, Ocenění pro nejlepší případovou studii, inovaci a logistickou osobnost roku. V kategorii Ocenění pro logistického inovátora roku nejvíce hlasů delegátů fóra vybojoval Miloš Hammer ze společnosti Makro.

Vynikající renomé logistického fóra LOG-IN jako akce, na kterou logistici skutečně chodí, letošní ročník bezpečně potvrdil. Celkem 220 účastníků workshopu s vysokým zastoupením představitelů výrobních a obchodních společností vyslechlo prezentace čtyř případových studií a stejného počtu inovací. Konferenční program vyvrcholil panelovou diskuzí, kterou si nenechali ujít především zástupci obchodních společností a jejich dodavatelé: vůbec poprvé na nezávislém fóru zazněly praktické zkušenosti s přicházející revolucí ve výměně dat v dodavatelském řetězci – datové synchronizaci. „Oproti loňsku jsme zaznamenali další nárůst zájmu o konferenční část fóra. Odborný program díky svému praktickému zaměření na aktuální témata, která logistici z praxe skutečně řeší, navíc přilákal větší zájem ze strany uživatelů logistických služeb; stejně jako loni tvořili bezmála polovinu z 220 logistiků, kteří na akci osobně přijeli,“ dokládá Jaroslav Smíšek, manažer skupiny ATOZ Logistics, pořadatele fóra LOG-IN.

Příležitost k neformálnímu setkání po odborné konferenci pak dostalo na 320 logistiků – hostí VIP večera Logistics Business Mixer. Kromě bohatého zábavního programu LBM přineslo vyhlášení s napětím očekávaných výsledků hlasování o nejlepší logistické počiny roku.

### STEM/MARK: výsledky hlasování byly těsné!

Letošní ročník přinesl novinku: ocenění nejlepších příspěvků ze sekce případová studie a inovace a volbu logistického inovátora roku. Podle zástupce společnosti STEM/MARK, která dohlížela na průběh volby, byly výsledky ve všech kategoriích velmi těsné. Není divu – delegáti logistického fóra měli nelehký úkol. Vybrat z těch nejlepších případových studií a inovací logistického roku 2011 a nadto mezi nejlepšími inovátory zvolit osobnost, která svým přístupem přispěla k rozvoji logistického trhu nejvíce. Tomáš Říha ze společnosti STEM/MARK shromážděné publikum logistiků na LBM nenapínal: za nejlepší případovou studii delegáti fóra zvolili prezentaci s názvem Textil efektivně a přesně v moderním skladu. Cenu přebrali hned tři speakeři – partneři, jejichž firmy dokázaly v rekordním čase vybudovat distribuční středisko na špičkové technologické úrovni – Milan Bouška (ADLER), Blanka Lejsalová (KARDEX) a Rostislav Schwob (AIMTEC).

Cenu za nejlepší logistickou inovaci roku získal Pieter C.W. Vos (LOGISTCONSULT) za představení nového konceptu obalových a přepravních řešení pro off-trade segment výrobců piva. Chvilku napětí – a brzy byl znám také logistický inovátor roku. Kříšťálovou trofej si za projekt OSA (on shelf availability), který zvýšil míru dostupnosti zboží na prodejné ploše na rekordní úroveň, převzal Miloš Hammer ze společnosti MAKRO Cash & Carry ČR/ Metro Cash & Carry ČR Slovakia.

Organizátor logistického fóra, skupina ATOZ Logistics, všem oceněným blahopřeje!

### Partneři:

Fórum LOG-IN se těšilo významné podpoře partnerů z řad poskytovatelů logistických služeb a produktů. Partneři workshopu byly společnosti AIMTEC, E.ON, GS1 Czech Republic, Kardex Remstar, Mercedes-Benz, Sumisho Global Logistics a Tyros Loading Systems CZ. Mezi Speciální partneři workshopu patřily společnosti Allium, CCV Informační systémy, Dallmayr Kaffee, Honeywell, Novum a PointPark Properties.

Generálními partnery XV. Logistického Business Mixeru se staly společnosti CTP a FM Logistic. Partnery XV. Logistického Business Mixeru byly společnosti Erste Group Immorent, Immopark a PointPark Properties a Speciálními partnery pak Dallmayr Kaffee, D.H.S. Data, Hardware, Software, Jan Becher, Panattoni Czech Republic, PST CLC a Transtechnik CS.

Na obou akcích proběhla registrace účastníků pomocí technologie RFID. Partnerem registrace byla firma Combitrading.

## **Mediální podpora fóra LOG-IN 2011:**

SYSTÉMY LOGISTIKY, LogisticsATOZ.com, Zboží & Prodej, Svět balení, edizone.cz, Development News, Doprava a Silnice, Dopravní Noviny, Edumenu.cz, eSupplyChain, finance.cz, finance.sk, motornews.sk, IT Systems, Kam World, Syba, MM Průmyslové spektrum, Packaging, Profit, Svět Průmyslu, Trade & Investment, Truck & Business, Logistický Monitor, T+T Technika a Trh, educity, istrojirenstvi.cz, Managementnews, Verlag Dashöfer

Praha, 18.11.2011

ATOZ LOGISTICS

