



## **SLOVLOG 2016: Industry 4.0 v hľadáčku záujmu**

*Logistické fórum SLOVLOG zaznamenalo takmer dve stovky zúčastnených, z toho bolo viacero nových tvárí najmä zo strany užívateľov logistických služieb. Bolo pre nich pripravených deväť inšpiratívnych prezentácií a dve panelové diskusie.*

Prednášky o najnovších trendoch v logistike, inšpirované konceptom Priemysel 4.0, prezentácie najnovších inovácií i atraktívne panelové diskusie. Nič z uvedeného nechýbalo na jubilejnom 10. ročníku fóra SLOVLOG, ktoré sa uskutočnilo vo štvrtok 24. novembra 2016 v Bratislave.

### **Nejde o revolúciu, ale o evolúciu**

Celodenný maratón symbolicky odštartovala prednáška s názvom Industry 4.0 v logistike – aktuálna realita. Martin Morháč, predseda predstavenstva spoločnosti SOVA Digital sa v nej venoval hľadaniu potrieb a možností aplikácie princípov Industry 4.0 v oblasti logistiky. Prezentoval reálne a dostupné možnosti riešenia pre slovenské firmy, pričom detailne predstavil koncept digitálneho dvojčaťa v logistike. Martin Morháč upozornil i na to, že štvrtá priemyselná revolúcia je vlastne viac evolúciou ako revolúciou.

Plynule nadviazala prednáška Martina Adamičku z oddelenia plánovania logistiky automobilky Volkswagen Slovakia. Prítomným umožnil doslova nazrieť do kuchyne nášho najväčšieho automobilového výrobcu a konkrétne priblížil, ako aplikujú koncept Industry 4.0 v bratislavskom závode koncernu i plány na ďalšiu automatizáciu procesov v logistike.

Ako ďalej po Brexite? Sme pred ďalšou recesiou? Aj na tieto otázky sa pokúsila odpovedať ekonomická prezentácia Vladimíra Vaňa, hlavného ekonóma SBERBANK Europe, ktorá predstavila stav slovenskej, stredoeurópskej a svetovej ekonomiky. Presné RTLS systémy vo svojej prezentácii predstavil Michal Fišer, riaditeľ spoločnosti KODYS SLOVENSKO. Každá logistická firma sa snaží optimalizovať svoje procesy zavádzaním auto-id technológií v reálnom čase. Práve RTLS systémy prinášajú úsporu času, optimalizáciu skladových procesov a zvyšujú bezpečnosť pri práci.

Nasledujúcu hodinovú prestávku na obed mohli záujemcovia využiť aj pre speed-datingové obchodné stretnutia v rámci sekcie BUSINESSLOG. Išlo o už tradičné rýchle a riadené stretnutia medzi poskytovateľmi a užívateľmi logistických služieb.

## **Pracovné príležitosti nebudnú, len sa presunú**

Popoludňajšiu časť fóra SLOVLOG začal Andrej Štefánik, Development Manager spoločnosti CEIT so svojou prezentáciou nazvanou Automatizovaná logistika ako súčasť implementácie Industry 4.0. V rámci prezentácie predstavil inovatívne riešenie z oblasti logistiky, ktoré je unikátne z pohľadu spôsobu fungovania a implementácie v automobilovom priemysle. Toto riešenie má široký priestor uplatnenia. Ide predovšetkým o automatizované vozíky AGV. Na jeho prednášku plynule nadviazal Peter Pataky, riaditeľ logistiky v MATADOR Automotive Vráble, ktorý predstavil projekt implementácie princípov Industry 4.0, vďaka ktorým sa podarilo minimalizovať zbytočný pohyb pri logistických procesoch.

Tému Industry 4.0 uzatvorila panelová diskusia na tému automatizácie procesov, kde k diskusnému stolu zasadli: Martin Urban, generálny riaditeľ spoločnosti Jungheinrich, Pavel Mikuška, konateľ spoločnosti BITO-Skladovacia technika, a Martin Jančo, CEO softvérovej firmy M2M Solutions. Diskutujúci sa zhodli, že automatizácia i robotizácia procesov je cestou budúcnosti. Zároveň odmietli myšlienku, že to bude znamenať stratu pracovných príležitostí. Tie sa len presunú do iných sektorov priemyslu.

Úskalia prepravy 117 tonového generátora z Česka do Austrálie priblížil v predposlednej prípadovej štúdii Pavel Trnka, manažér nadrozmerných prepráv v spoločnosti DB Schenker. Pre transport z Prahy do Perthu bolo využité najväčšie dopravné lietadlo na svete Antonov Mrija, ktorého pristátie na letisku Václava Havla, nakladanie generátora a následný odlet vzbudili tento rok v máji značný záujem médií i verejnosti. Taktiež pristátie v Austrálii sledovalo viac než 50 000 ľudí.

## **Developeri sa do regiónov (zatiaľ) nehrnú**

V poslednom bloku prednášok Roman Zrubák, manažér projektu zo spoločnosti IRIS SH predstavil možnosti boja s fantómovými prepravcami, ktorí sú stále problémom na trhu nákladnej dopravy. Jeho prezentácia priblížila možnosti eliminácie rizík v oblasti fantómových prepráv i predstavila praktiky, ktoré podvodníci najčastejšie využívajú. Prezentácia Stanislava Holiča, Sales manažera spoločnosti CHEP, pod názvom Palety v predajni? zase predstavila trendy vo zvyšovaní efektivity promočného vystavenia a doplňovania predaja.

Už tradičným vyvrcholením logistického fóra SLOVLOG bola panelová diskusia, tentoraz na realitnú tému, nazvaná Slovensko nie je len Bratislava. Ako už z názvu vyplýva, diskusia priblížila logisticky zaujímavé lokality na Slovensku a predstavila aj plány developerov na výstavbu v iných častiach krajiny, nielen v okolí Bratislavy. Diskusné pódium patrilo týmto logistickým odborníkom: Martin Varačka, Associate Director, CBRE, Jan Palek, Country Manager CZ & SK, Goodman, Igor Šnirc, Leasing Manager, Erste Group Immorent, Martin Stratov, Senior Leasing Manager, Prologis. Diskutujúci sa v podstate zhodli na tom, že pre nich je dôležitá lokalita, v ktorej momentálne pôsobia a o ich príchode do regiónov rozhoduje záujem klientov. Teraz ale momentálne nie je taký veľký, aby sa im oplatilo stavať aj mimo ich prime lokalít.

Večerný XX. Logistický Business Mixer potom okrem spoločenského networkingu priniesol zúčastneným možnosť príjemnej zábavy pri živej hudbe s dievčenskou skupinou The Apples, konzumáciu kvalitných vín i miešaných nápojov, tiež aj množstvo súťaží, autogramiádu spisovateľky Moniky Macháčkovej či ochutnávku kulinárskych špecialít.

### **SLOVLOG s množstvom partnerov**

Partnermi SLOVLOG 2016 boli spoločnosti CTP, EDGECOM, EKOBAL, EUROSEAL, Goodman, CHEP, KODYS SLOVENSKO, Prologis, LOGSYS, Trans.eu, Tyros Loading Systems a Voltia. Špeciálnymi partnermi fóra boli: Aquapalace Hotel Prague, BALMAT, BITO-Skladovacia technika, DB Schenker, FedEx, J.A.Clean, ReMax a VGP.

XX. Logistický Business Mixer z pozície partnera podporila spoločnosť Goodman.

Mediálnymi partnermi tohto ročníka sa stali časopisy Systémy Logistiky, Tovar & Predaj, Svět balení, logistický portál LogisticsATOZ.sk, logistický portál Logistický monitor.sk, agentúra Kharisma, portál kancelárie.sk, ČESMAD Slovakia, education.sk, konferencie.sk, PC REVUE, IT Systems, SystemNEWS, SystemOnLine. Partnerom e-mailovej komunikácie sa stala spoločnosť emailkampane.



